



TRADITIONELL
ANDERS

MARKTÜBERSICHT QUELLMARKT NORDAMERIKA

Die USA sind auch 2017 mit einem Übernachtungsvolumen von 1,8 Mio. und einer Steigerung von 15 % im Vergleich zum Vorjahr weltweit weiterhin der stärkste Quellmarkt Bayerns. Der dazu verhältnismäßig kleine kanadische Markt besticht durch hohe Reiseausgaben und eine hohe Auslandsreiseintensität. Auch 2019 werden USA und Kanada wieder im Rahmen der ganzjährigen Marktbearbeitung *Bavarian Connection Nordamerika* bearbeitet. Neben den bewährten Marketingaktivitäten der vergangenen Jahre wird ein großer Fokus auf der Kooperation mit *ENSEMBLE* liegen. Zusätzlich bieten wir wieder ein ergänzendes B2C-Paket an.

Übergeordnete Zielsetzungen:

- Marktbearbeitung Nordamerikas mit USA und Kanada
- Weitere Stärkung des Bayern-Profiles und weitere Steigerung des Bekanntheitsgrades besonders durch die Verstärkung digitaler Maßnahmen
- Öffnung neuer Vertriebswege
- Ansprache neuer Zielgruppen im Endkundenbereich
- Fortführung der erfolgreichen Marktbearbeitung durch intensive Zusammenarbeit mit bayerischen Partnern

Wie wollen wir das erreichen?

- ganzjährige, intensive Marktbearbeitung
- Verlängerung der Mitgliedschaft in der *ENSEMBLE Travel Group*
- Verstärkung der digitalen Vermarktung im B2B Bereich, z. B. durch eine Markenpartnerkampagne mit Tour Operator *AVANTI*
- Ansprache von Endkunden durch ausgewählte Marketingmaßnahmen, z. B. über *ENSEMBLE*
- enge Zusammenarbeit mit bayerischen Partnern und Vernetzung der Aktivitäten

Welche Maßnahmen setzen wir dazu ein?

- Auswahl geeigneter Marketing- und Sales-Maßnahmen aus dem Portfolio von *ENSEMBLE*
- regelmäßiger Versand von Trade-E-Mail-Newslettern durch *AVANTI*, *ENSEMBLE* und die *by.TM*
- Teilnahme an ausgewählten Fachveranstaltungen
- Durchführung von On-Site Trainings
- Endkundenmaßnahmen, z. B. Newsletter, Online-Advertorials

Wichtige Eckdaten zum Markt USA:

- **Einwohner:** 325 Mio.
- **Auslandsreisen:** 80,2 Mio. (2016)
- **Marktanteil Bayerns in D:** 27,7 % (Rang 1) (2016)
- **Durchschnittl. Aufenthaltsdauer:** 9 Nächte in D (2016) / 2,1 Nächte in BY (2017)
- **Ausgaben pro Tag/Person in D:** € 245,- (2016)



Feiertage in USA 2019:

21.01. (Martin Luther King Tag), 18.02. (Tag der Präsidenten)
27.05. (Gedenktag/Memorial Day), 04.07. (Unabhängigkeitstag),
02.09. (Tag der Arbeit), 14.10. (Kolumbus Tag),
28.11. (Thanksgiving), 25.12. (Weihnachten)

Wichtige Eckdaten zum Markt Kanada:

- **Einwohner:** 36,5 Mio.
- **Auslandsreisen:** 31,3 Mio. (2016)
- **Marktanteil Bayerns in D:** 26,2 % (Rang 1) (2016)
- **Durchschnittl. Aufenthaltsdauer:** 11 Nächte in D (2016) / 2,1 Nächte in BY (2017)
- **Ausgaben pro Tag/Person in D:** € 207,- (2016)



Feiertage in Kanada 2019:

19.04. (Karfreitag), 20.05. (Victoria Day), 01.07. (Canada Day),
02.09. (Tag der Arbeit), 14.10. (Thanksgiving Day),
11.11. (Remembrance Day); 25.12. (Weihnachten)



Ihre Ansprechpartnerinnen:

Claudia Mitchell Tel. 089 212397-64
mitchell@bayern.info

Susanne Miller Tel. 089 212397-22
miller@bayern.info

Alle Infos unter: www.daby.bayern.by